**벤치마킹 통합보고서**

**( 팀)**

팀장 : 우용화

팀원 : 김지우, 김준성, 이진구, 전동훈

2018.07.

1. 개요
   1. 목적(시스템 소개)
2. 기대효과(시스템 가치)

* **벤치마킹 개별 보고서**

(작성자 : 김준성)

1. 벤치마킹 내용(1/5)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)
      * Mnet (www.mnet.com)
   2. 서비스 제공내용 및 장단점

* 서비스 제공 내용
  + 실시간 음원 스트리밍 서비스: 인터넷으로 연결되어 있다면 실시간으로 노래를 들을 수 있는 서비스.
  + 차트서비스
  + 노래정보 제공 서비스
  + 노래 추천서비스: 각종 테마, 장르, 회원 맞춤, 랜덤 등으로 노래를 추천해주는 서비스.
  + 검색 서비스
  + 플레이리스트와 공유서비스: 플레이리스트에 자신이 듣고싶은 노래들을 저장하고 그 리스트들을 공유하는 서비스.
  + Mnet방송 관련 클립과 아이돌 팬층을 타겟으로 아이돌 활동을 모아 제공하는 서비스: Mnet 방송 컨텐츠를 통해 유명해진 아이돌 팬을 타겟으로한 팬들에게 아이돌의 활동 정보와 영상 노래 사진을 제공하는 서비스.
    - 장점 :
      1. 음원을 다운로드 받지 않아도 인터넷만 연결되어있다면 노래를 들을 수 있다.
      2. 다른 유저의 플레이리스트를 공유받아 노래를 들을 수 있다.
      3. Mnet방송과 연관된 컨텐츠 들이 많다.
      4. LG U+통신사 이용자는 데이터가 들지 않는다.
      5. 회원 등급에 따른 혜택을 제공한다.
    - 단점 :
      1. Mnet이 제공하는 음원과 파일이 아니면 스트리밍이 불가능하다.
      2. Mnet컨텐츠에 관심이 없다면 회원 등급이 높아도 혜택 받을만한 것이 없다.
      3. 회원 맞춤 노래 추천서비스가 부정확하다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) :
  + 아이돌 팬을 겨냥한 컨텐츠가 강력하다.
  + LG U+고객들은 데이터가 들지 않는다.
  + TVing과 연계하여 요금을 줄일 수 있다.
* 약점(Weakness) :
  + 아이돌 팬층을 노리고 있으나 Mnet 방송에서 경쟁을 통해서 나온 아이돌 홍보만 진행하여 홍보하려는 아이돌의 인지도에 영향을 받는다.
  + 다이아몬드 회원조차 혜택 받을만한 이벤트가 없다.
* 기회(Opportunities) :
  + 현재는 워너원이라는 아이돌의 팬을 타겟으로 잡고있으나 더욱 다양한 아이돌을 타겟으로 한 컨텐츠와 광고성 노래 추천을 진실된 회원 맞춤 노래 추천을 한다면 더욱 많은 이용자 층을 모을 수 있다.
  + 쇼미더머니7의 화제성을 통해 이벤트로 Mnet의 유저를 확보 가능할 것이다.
  + 아이돌 팬층 이외의 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하도록 한다.
* 위협(Threats) :
  + LG U+의 통신사의 이미지 하락.
  + Mnet Tv 방송의 화제성이 점점 떨어지고 있다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스
       1. 실시간 음원 스트리밍
* 장점 :
  + 인터넷만 연결되어 있다면 어디서든 노래를 들을 수 있다.
  + 노래를 다운로드받아 저장할 필요가 없다.
* 단점 :
  + 인터넷에 연결하지 않는다면 노래를 들을 수 없다.
  + 매달 지불하는 이용권 요금이 부담스럽다.
  + Mnet음원 파일이 아니면 Mnet 스트리밍 프로그램을 통해서 들을 수 없다.
* 분석 및 평가 :
  + 사용자가 저장하고 있는 파일도 스트리밍기능을 추가해준다면 좋을것 같다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 노래추천 서비스
* 장점 :
  + 노래에 대해 관심을 가진지 시간이 얼마 안된 사용자 또는 예상치 못한 노래에 끌림으로 사용자에게 더 많은 음원을 들을 수 있도록 추천이 가능하다.
  + 특정 가수의 노래 홍보가 가능하다.
  + 다양한 태그로 노래를 추천 받을 수 있다.
* 단점 :
  + 회원 맞춤 등의 노래 추천 서비스가 회원의 평소 듣는 노래와 관련 없는 Mnet회사에서 홍보용으로 사용하는 것 같아 서비스 이용율이 떨어 지는 것 같다.
  + 노래의 등록된 태그만 일치되면 노래가 추천된다.
* 분석 및 평가 :
  + 노래 추천 서비스를 진실된 회원 맞춤 추천과 Mnet에서 추천하는 것을 나눠 홍보하는 가수의 노래 추천을 나누는 것이 좋을 것 같다.
  + 태그등록에 대한 정확성을 높여야 할 것 같다.(최대 태그 3개 등으로)
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 플레이리스트와 공유 서비스
* 장점 :
  + 자신만의 앨범을 만들어 함께 듣고 싶은 노래들을 목록화하여 따로 저장 가능하다
  + 자신의 취향과 일치하는 모든 노래를 알기 힘들기 때문에 회원간의 리스트 공유를 통해서 자신이 몰랐던 노래를 들을 수 있다.
* 단점 :
  + 플레이리스트를 공유 받아도 노래를 들어보고 판단을 해야 한다.
* 분석 및 평가 :
  + 플레이 리스트에 노래에 대한 평가 또는 소감을 적어 공유 받는 사용자가 노래를 듣고 판단하기 전 노래에 대한 판단하는 방법을 한가지 더 제공을 해 주면 좋을 것 같다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. Mnet방송 관련 클립서비스
* 장점 :
  + 스트리밍을 이용하면서 사용자가 관심있는 Mnet 방송 프로그램을볼 수 있다.
  + Mnet실시간 스트리밍이 가능하다.
  + Mnet 방송의 소식을 알 수 있다.
* 단점 :
  + Mnet에서 제공하는 방송 프로그램에 관심이 없다면 스트리밍 사이트와 방송 소개가 한 사이트에 모여 있어 이용하기 불편하다.
* 분석 및 평가 :
  + Mnet TV 홍보를 위해서 스트리밍과 방송을 엮어 홍보하는 것은 좋은 아이디어이지만 관심이 없는 사람들은 스트리밍과 방송을 엮어 홍보하는 것을 보기싫어 하기 때문에 대책이 필요하다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 차트 서비스
* 장점 :
  + 노래의 순위를 사용자에게 제공하여 현재 트렌드인 노래를 제공해준다.
* 단점 :
  + 차트에 진정성이 느껴지지 않는다.
* 분석 및 평가 :
  + 많은 사람들이 차트를 통해서 노래를 알고 듣는 것을 노려 마케팅을 하는 것을 경계해야 할 것 같다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 노래정보 제공 서비스
* 장점 :
  + 각종 장르, 최신, 앨범 등의 카테고리로 노래를 제공하기 때문에 각종 노래를 알 수 있다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 사용자에게 다양한 노래정보를 큰 분류로 나눠 제공하기 때문에 노래에 대한 접근성을 높여 준다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 검색 서비스
* 장점 :
  + 간단한 키워드로 곡, 아티스트, 앨범, 가사에 대한 정보를 한번에 검색이 가능하다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 검색의 범위가 넓어 정확한 정보가 아니더라도 자신이 원하는 정보를 찾을 수 있다.
* 서비스 도입 여부 :

3. 결론

본 프로그램은 ~다.

* 공통 제공 서비스
* 추가 제공 기능